

Conditions d'exercice spécifiques : Déplacements ponctuels dans les magasins français

MISSION GÉNÉRALE

Le chef de projet merchandising construit le merchandising des enseignes dont il a la charge.

ACTIVITÉS PRINCIPALES*

Animation des boutiques en lien avec les opérations commerciales

- Recueille les informations nécessaires auprès des départements offre, marketing et commerce
- Imagine et scénarise les animations Visuel Merchandising à mettre en place (éléments merchandising, squelette des vitrines, tri produits, ...)
- Met en œuvre les idées dans le showroom du siège
- Réalise des guidelines merchandising à destination du terrain pour une mise en place optimale après partage avec les visuel merchandisers (VM)
- Intègre les éléments sur l'intranet
- Propose un budget annuel OPEX par opération et par enseigne
- Réalise le suivi et le respect du budget alloué pour l'enseigne par opération commerciale
- Coordonne l'ensemble des opérations commerciales avec les différentes chefs de projets merchandising
- Arbitre les priorités de gestion des missions du graphiste Merchandising

Réalisation de projets merchandising

- Travaille sur le parcours clients en magasin
- Identifie les besoins de développement visuel merchandising sur son périmètre via le suivi des indicateurs de ventes, des remontées du terrain, des remontées des autres départements du siège, des tournées terrain, ...
- Mène une réflexion sur les solutions visuel merchandising à apporter
- Lead le lancement de nouveaux projets et leur priorisation
- Met en place et suit le projet (réunions cross départements, création d'un groupe de travail avec les visuel merchandisers, briefs fournisseurs, mise en place de tests, suivi des indicateurs, plan d'action)
- Gère la relation avec les fournisseurs (sourcing, brief, négociation,...)
- Propose un budget annuel CAPEX en phase avec la stratégie Merchandising

Présence terrain

- Est en contact permanent avec le réseau (tournées magasins, ouvertures magasins, réunions avec les visuel merchandisers,...)
- Réalise une veille sur les concurrents directs et indirects
- Participe aux salons métier

THOM Europe



* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement

COMPÉTENCES METIER

- Techniques merchandising et identité visuelle
- Gestion et analyse de la performance
- Gestion de Projet
- Gestion de la relation fournisseurs
- Outils bureautiques
- Connaissance des produits / services / écosystème
- Veille et Benchmark
- Pilotage prestataires
- Management de l'innovation

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS

- Sens relationnel
- Créativité
- Sens de l'esthétique
- Réactivité
- Anticipation
- Communication orale
- Communication écrite
- Ouverture d'esprit
- Pédagogie
- Force de conviction
- Confidentialité des données
- Prise de parole en public
- Leadership
- Ambassadeur des valeurs d'entreprise

CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES



Passerelle entrante

- Chef de projet marketing
Chef de produit
Visuel merchandiser
RM/DM



Passerelle sortante

- Chef de projet marketing
Chef de produit
Directeur de service

Degré de proximité par rapport au métier

proche

atteignable

éloigné