

Filière Métier	MERCHANDISING	
METIER	Chef de projet merchandising (H/F)	

Conditions d'exercice spécifiques : Déplacements ponctuels dans les magasins français

MISSION GÉNÉRALE

Le chef de projet merchandising construit le merchandising des enseignes dont il a la charge.

ACTIVITÉS PRINCIPALES*

Animation des boutiques en lien avec les opérations commerciales

- Recueille les informations nécessaires auprès des départements offre, marketing et commerce
- Imagine et scénarise les animations Visuel Merchandising à mettre en place (éléments merchandising, squelette des vitrines, tri produits, ...)
- Met en œuvre les idées dans le showroom du siège
- Réalise des guidelines merchandising à destination du terrain pour une mise en place optimale après partage avec les visuel merchandisers (VM)
- Intègre les éléments sur l'intranet
- [Propose un budget annuel OPEX par opération et par enseigne](#)
- Réalise le suivi et le respect du budget alloué pour l'enseigne par opération commerciale
- [Coordonne l'ensemble des opérations commerciales avec les différents chefs de projets merchandising](#)
- [Arbitre les priorités de gestion des missions du graphiste Merchandising](#)

Réalisation de projets merchandising

- Travaille sur le parcours clients en magasin
- Identifie les besoins de développement visuel merchandising sur son périmètre via le suivi des indicateurs de ventes, des remontées du terrain, des remontées des autres départements du siège, des tournées terrain, ...
- Mène une réflexion sur les solutions visuel merchandising à apporter
- [Lead le lancement de nouveaux projets et leur priorisation](#)
- Met en place et suit le projet (réunions cross départements, création d'un groupe de travail avec les visuel merchandisers, briefs fournisseurs, mise en place de tests, suivi des indicateurs, plan d'action)
- Gère la relation avec les fournisseurs (sourcing, brief, négociation,...)
- [Propose un budget annuel CAPEX en phase avec la stratégie Merchandising](#)

Présence terrain

- Est en contact permanent avec le réseau (tournées magasins, ouvertures magasins, réunions avec les visuel merchandisers,...)
- Réalise une veille sur les concurrents directs et indirects
- Participe aux salons métier

* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement

Filière Métier	MERCHANDISING	
METIER	Chef de projet merchandising (H/F)	

COMPÉTENCES METIER	COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS	CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES
<ul style="list-style-type: none"> Techniques merchandising et identité visuelle Gestion et analyse de la performance Gestion de Projet Gestion de la relation fournisseurs Outils bureautiques Connaissance des produits / services / écosystème Veille et Benchmark Pilotage prestataires Management de l'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> Sens relationnel Créativité Sens de l'esthétique Réactivité Anticipation Communication orale Communication écrite Ouverture d'esprit Pédagogie Force de conviction Confidentialité des données Prise de parole en public Leadership Ambassadeur des valeurs d'entreprise 	<div>  Passerelle entrante </div> <ul style="list-style-type: none"> Chef de projet marketing Chef de produit Visuel merchandiser RM/DM <div>  Passerelle sortante </div> <ul style="list-style-type: none"> Chef de projet marketing Chef de produit Directeur de service

Degré de proximité par rapport au métier

proche

atteignable

éloigné