

Postes rattachés au métier : Webdesigner senior

## MISSION GÉNÉRALE

Le webdesigner est garant de l'image de marque sur les supports digitaux (web, mobile) avec une logique de conversion.

## ACTIVITÉS PRINCIPALES\*

### Identification du projet

- Challenge le brief proposé

### Conception visuelle

- Crée une entité visuelle
- Réalise les modèles des pages principales et secondaires graphiques
- Crée les maquettes des produits digitaux (site, application, campagne, ...)
- Suit et réalise les étapes de « travail-feedback-re-travail » des maquettes et des modèles pages
- Rédige la charte graphique
- Conçoit en tenant de l'hétérogénéité des devices en mode responsive

### Réalisation technique

- Prépare des éléments sous différents formats (JPG, GIF, In vision)
- Crée des animations ou des éléments animés/interactifs

### Test de design et mise en ligne

- Vérifie le respect de la charte graphique,
- Respecte les standards et les bonnes pratiques
- Optimise les pages et les images

### Veille

- Réalise un benchmark concurrentiel

## COMPÉTENCES MÉTIER

- Techniques de référencement
- Langages du web (HTML,CSS)
- Outils digitaux
- Techniques de e-commerce
- Expérience utilisateur (UX)
- Veille et Benchmark
- Gestion budgétaire, financière et économique
- Logiciels spécifiques
- Pilotage de prestataires
- Outils bureautiques
- Connaissance des produits/services/écosystèmes
- Management de l'innovation

## COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS

- Créativité
- Sens de l'esthétique
- Communication orale
- Communication écrite
- Analyse et synthèse
- Rigueur
- Anticipation
- Pédagogie
- Ambassadeur des valeurs d'entreprise

## CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES

## Passerelle entrante

Graphiste

## Passerelle sortante

Graphiste

Manager de proximité