

Filière métier	E-COMMERCE	
MÉTIER	SEO-SEA Manager H/F / Responsable acquisition H/F	

MISSION GÉNÉRALE

Le SEO-SEA manager a pour mission d'optimiser la visibilité des marques sur les moteurs de recherche et de générer le maximum de trafic, de vente et de lead (prospect).

ACTIVITÉS PRINCIPALES*

Stratégie du référencement payant (SEA)

- Définit les objectifs de chiffre d'affaires et de Trafic
- Développe le trafic et les performances sur les réseaux Google, Bing et Yahoo via des campagnes search, display et vidéos
- Optimise les campagnes : structure du compte, mots clés, annonces, enchères, pages de destination, allocation budgétaire, etc.
- Met en place des actions correctives

Analyse et reporting

- Analyse les résultats des principaux indicateurs (KPIs)
- Effectue des reportings pour vérifier le ROI de ses actions
- Gère les problématiques de tracking de ses campagnes (édition de tags et de suivi)

Stratégie du référencement gratuit (SEO)

- Définit les objectifs de chiffre d'affaires et de Trafic
- Pilote l'agence partenaire (définit le planning, les priorités et le suivi de la mise en œuvre)
- Optimise la création de contenus (rédaction, optimisation des balises etc.)

Veille technologique

- Effectue une veille sur les évolutions technologiques d'Internet
- Suit les évolutions des comportements des consommateurs sur le Web
- Réalise une veille régulière sur la e-reputation des marques du Groupe
- Participe au développement de la stratégie des réseaux sociaux

Pilotage des campagnes d'acquisition de trafic (SEO, SEM, Affiliation, ...)

- Pilote les campagnes Adwords, Display Branding & retargeting
- Pilote le référencement naturel
- Pilote le programme d'affiliation

Analyse de la performance et de la contribution des canaux (Customer journey)





- Suit le budget et le ROI (Return On Investment)
- Réalise des analyses multicanales pour évaluer la contribution réelle de ces leviers
- Fournit les données et analyses qui permettront de prendre les meilleures décisions business au marketing

Gestion des outils analytics

- Améliore et maintient le plan de taggage des sites
- Administre les outils analytics

* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement
 Activités réalisées par le n+1

Filière métier	E-COMMERCE	
MÉTIER	SEO-SEA Manager H/F / Responsable acquisition H/F	

COMPÉTENCES METIER	COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS	CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES
<ul style="list-style-type: none"> Techniques de référencement Langages du web (HTLM,CSS,...) Outils digitaux Techniques de e-commerce Expérience utilisateur (UX) Veille et Benchmark Gestion budgétaire, financière et économique Logiciels spécifiques Pilotage de prestataires Outils bureautiques Connaissance des produits/services/écosystèmes Management de l'innovation Anglais Planification et organisation 	<ul style="list-style-type: none"> Force de conviction Communication orale Communication écrite Analyse et synthèse Rigueur Animation de réunion Anticipation Pédagogie Ambassadeur des valeurs d'entreprise 	<p>Passerelle entrante</p> <p> Chef de projet CRM</p> <p>Passerelle sortante</p> <p> Chef de projet e-commerce</p> <p> Chef de projet CRM</p> <p> Responsable de pôle</p>

Degré de proximité par rapport au métier

 proche  atteignable  éloigné