

## MISSION GÉNÉRALE

Le SEO-SEA manager a pour mission d'optimiser la visibilité des marques sur les moteurs de recherche et de générer le maximum de trafic, de vente et de lead (prospect).

## ACTIVITÉS PRINCIPALES\*

**Stratégie du référencement payant (SEA)**

- Définit les objectifs de chiffre d'affaires et de Trafic
- Développe le trafic et les performances sur les réseaux Google, Bing et Yahoo via des campagnes search, display et vidéos
- Optimise les campagnes : structure du compte, mots clés, annonces, enchères, pages de destination, allocation budgétaire, etc.
- Met en place des actions correctives

**Analyse et reporting**

- Analyse les résultats des principaux indicateurs (KPIs)
- Effectue des reportings pour vérifier le ROI de ses actions
- Gère les problématiques de tracking de ses campagnes (édition de tags et de suivi)

**Stratégie du référencement gratuit (SEO)**

- Définit les objectifs de chiffre d'affaires et de Trafic
- Pilote l'agence partenaire (définit le planning, les priorités et le suivi de la mise en œuvre)
- Optimise la création de contenus (rédaction, optimisation des balises etc.)

**Veille technologique**

- Effectue une veille sur les évolutions technologiques d'Internet
- Suit les évolutions des comportements des consommateurs sur le Web
- Réalise une veille régulière sur la e-reputation des marques du Groupe
- Participe au développement de la stratégie des réseaux sociaux

**Pilotage des campagnes d'acquisition de trafic (SEO, SEM, Affiliation, ...)**

- Pilote les campagnes Adwords, Display Branding & retargeting
- Pilote le référencement naturel
- Pilote le programme d'affiliation

**Analyse de la performance et de la contribution des canaux (Customer journey )**

- Suit le budget et le ROI (Return On Investment)
- Réalise des analyses multicanales pour évaluer la contribution réelle de ces leviers
- Fournit les données et analyses qui permettront de prendre les meilleures décisions business au marketing

**Gestion des outils analytics**

- Améliore et maintient le plan de taggage des sites
- Administre les outils analytics

\* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement  
Activités réalisées par le n+1

COMPÉTENCES MÉTIER	COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS	CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniques de référencement</li> <li>• Langages du web (HTML,CSS,...)</li> <li>• Outils digitaux</li> <li>• Techniques de e-commerce</li> <li>• Expérience utilisateur (UX)</li> <li>• Veille et Benchmark</li> <li>• Gestion budgétaire, financière et économique</li> <li>• Logiciels spécifiques</li> <li>• Pilotage de prestataires</li> <li>• Outils bureautiques</li> <li>• Connaissance des produits/services/écosystèmes</li> <li>• Management de l'innovation</li> <li>• Anglais</li> <li>• Planification et organisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Force de conviction</li> <li>• Communication orale</li> <li>• Communication écrite</li> <li>• Analyse et synthèse</li> <li>• Rigueur</li> <li>• Animation de réunion</li> <li>• Anticipation</li> <li>• Pédagogie</li> <li>• Ambassadeur des valeurs d'entreprise</li> </ul>	<p><b>Passerelle entrante</b></p> <p>Chef de projet CRM</p> <p><b>Passerelle sortante</b></p> <p>Chef de projet e-commerce</p> <p>Chef de projet CRM</p> <p>Responsable de pôle</p>