

MISSION GÉNÉRALE

Le photographe a pour responsabilité de sublimer le produit tout en respectant le brief et la charte de marque.

ACTIVITÉS PRINCIPALES*

Préparation du shooting

- Est en veille sur les tendances
- Cherche de nouveaux visages
- Respecte le planning et les délais impartis
- Sélectionne le matériel photographique

Réalisation du shooting

- Réalise des packshots de nos différents produits d'horlogerie et bijouterie en respectant une productivité jour
- Réalise des natures mortes
- Réalise des visuels destinés à différentes plateformes (Homepage web, réseaux sociaux ...)
- Respecte les briefs réalisés avec le e-commerce
- Détermine l'angle de la prise de vue
- Adapte la lumière et détermine le cadrage
- Met à l'aise les modèles et les dirige pour réaliser les clichés harmonieux

Gestion de l'après-shooting

- Trie et sélectionne les photos qui seront mises en ligne sur le site e-commerce
- Entretient le matériel et les accessoires (nettoyage, rangement, ...)

COMPÉTENCES MÉTIER

- Techniques de photographie
- Veille et benchmark
- Outils bureautiques
- Logiciels spécifiques (photoshop,...)
- Connaissance des produits /services /écosystèmes
- Planification et organisation

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS

- Rigueur
- Communication orale
- Communication écrite
- Sens de l'esthétique
- Sens relationnel
- Ambassadeur des valeurs d'entreprise

CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES

Passerelle entrante

Passerelle sortante

Manager de proximité