

MISSION GÉNÉRALE

Le chef de projet e-commerce participe à l'optimisation continue de l'expérience client. Il gère la création, la refonte et l'exploitation des sites internet du Groupe. C'est un chef d'orchestre aux compétences techniques et business.

ACTIVITÉS PRINCIPALES*

Analyse des besoins

- Recense et analyse les besoins des clients (internes ou externes)
- Accompagne les utilisateurs dans leur réflexion sur les usages du Web
- Analyse les parcours client à partir des données web analyse
- Participe à la priorisation des projets et à la cohérence des demandes
- Rédige les cahiers des charges en accord avec les donneurs d'ordre (service marketing, service clients...)
- Argumente les préconisations
- Définit une enveloppe budgétaire
- Rédige l'analyse fonctionnelle détaillée

Gestion du projet

- Définit l'arborescence des projets
- Etablit le planning, définir les ressources, le découpage du projet ainsi que le budget détaillé
- Gère les priorités du projet
- Élabore le concept des projets (définir l'ergonomie, réaliser les story-boards,...)
- Coordonne le travail des différentes équipes : architectes, développeurs, graphistes, ...
- Suit l'avancement des éventuels prestataires externes
- Gère la recette fonctionnelle (tests utilisateurs)
- Coordonne le déploiement du projet (suivi de la mise en ligne et remontée des incidents ou dysfonctionnements)
- Assure le suivi de la correction des incidents selon leur nature

Accompagnement et suivi fonctionnel de la plateforme

- Signale les « bugs » des fonctionnalités du site et suggère les évolutions
- Documente le projet
- Coordonne avec les équipes techniques et d'exploitation les améliorations à apporter à la plateforme du site Internet (en fonction de l'usage des internautes)
- Assure une veille fonctionnelle et technique ainsi qu'une veille concurrentielle afin de faire évoluer les fonctionnalités de la plate-forme
- Accompagne les utilisateurs lors des mises en service
- Réalise un reporting des évolutions

COMPÉTENCES MÉTIER	COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS	CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES
<ul style="list-style-type: none"> • Outils digitaux • Techniques CRM et études Marketing • Techniques de e-commerce • Expérience utilisateur (UX) • Gestion de Projet • Elaboration d'expression de besoin /Cahier des charges • Logiciels spécifiques • Pilotage de prestataires • Gestion des risques • Outils bureautiques • Connaissance des produits/services/écosystèmes • Connaissance marketing • Management de l'innovation • Gestion réglementaire et contractuelle • Outils de reporting • Anglais • Méthodologie de tests • Planification et organisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse et synthèse • Prise de décision • Force de conviction • Communication orale • Communication écrite • Rigueur • Animation de réunion • Anticipation • Leadership • Ambassadeur des valeurs d'entreprise 	<p>Passerelle entrante</p> <p>Chef de projet e-merchandising SEO-SEA Manager</p> <p>Passerelle sortante</p> <p>Chef de projet e-merchandising Manager de proximité</p>