

Autres intitulés : Graphiste merchandising, Graphiste marketing

MISSION GÉNÉRALE

Le graphiste transforme un brief oral ou écrit des chefs de projet en proposition graphique.

ACTIVITÉS PRINCIPALES *

Analyse de la demande

- Prend connaissance du brief créatif qui décrit les enjeux (objectif, cible,...)
- Connaît les lignes directrices de la charte graphique de chaque enseigne (couleurs, matières, formats, messages,...)

Conception et réalisation des projets de création

- Est force de proposition avec les chefs de projet
- Oriente les chefs de projets sur la faisabilité et sur contraintes de temps que nécessite le développement des prototypes.
- Imagine et réalise les supports print de la réalisation de l'identité visuelle à la création du master (Bon A Tirer= BAT) en passant par des simulations
- Réfléchit à décliner l'idée créative sur les différents supports (habillage plateau, fond de vitrine, socle, buste,...)
- Utilise les différents logiciels de conception (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Est en lien avec les différents services ou agences pour ajuster les éléments (merchandising ou marketing) selon les fichiers sources.

Relation avec les prestataires

- Source des prestataires de supports Papier et Adhésif
- Demande des prototypes aux différents prestataires
- Adapte les fichiers aux contraintes techniques de chaque prestataire
- Interagit avec les prestataires et les chefs de projet jusqu'à validation finale du BAT

Veille

- Est en veille sur les outils et les tendances graphiques

Activités complémentaires

- Réalise des retouches photos des vitrines pour l'intranet et les guidelines
- Réalise des schémas pour le book ou pour illustrer les briefs des chefs de projets

* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement

COMPÉTENCES MÉTIER

- Logiciels spécifiques
- Logiciels bureautiques
- Gestion de la relation fournisseurs
- Connaissance des produits / services / écosystèmes

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS

- Créativité
- Sens de l'esthétique
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Réactivité
- Communication orale
- Communication écrite
- Ambassadeur des valeurs d'entreprise

CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES

Passerelle entrante

Webdesigner

Passerelle sortante

Webdesigner

Degré de proximité par rapport au métier

proche

atteignable

éloigné