

Postes rattachés au métier : Chef de projet senior marketing Marc Orian

MISSION GÉNÉRALE

Le chef de projet marketing est garant de la communication sur la marque. Il retranscrit le plan d'action commercial en plan de communication et pilote un pool de partenaires externes et s'assure de la cohérence de la communication sur tous les points de contacts clients.

ACTIVITÉS PRINCIPALES *

Création du dispositif de communication 360°

- Recueille et pilote le calendrier des temps forts commerciaux
- Définit et met en œuvre un dispositif de communication en 360° (PLV, catalogues, spots radio, digital, social media, relations presse, influence, événements, ...)
- Gère les relations avec les partenaires (agences de communication, imprimeurs, dispatcheurs, agences Relation Presse,...)
- Développe des idées de cadeau contre achat et gère la réalisation (sourcing des fournisseurs, suivi de la production et de l'approvisionnement)
- Gère les appels d'offre des agences partenaires
- Définit et gère la marque employeur en relation avec les ressources humaines

Déploiement du plan de communication

- Développe le plan media
- Gère les relations avec les marques trade (horlogerie) et développe le plan de communication pour les marques trade
- Gère la relation avec les magasins : présentation de l'opération et envoi des supports de communication (PLV, flyers,...)
- Coordonne et mobilise les différentes équipes internes en respectant le calendrier de déploiement
- Réalise un bilan quantitatif et qualitatif des opérations
- Gère la relation avec les centres commerciaux pour s'assurer que les opérations commerciales sont relayées
- Coordonne la communication avec la Belgique et l'Italie

COMPÉTENCES MÉTIER

- Marketing opérationnel
- Gestion de la relation fournisseurs
- Gestion de Projet
- Veille et Benchmark
- Outils bureautiques
- Connaissance des produits / services / écosystèmes
- Anglais
- Planification et organisation

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS

- Relationnel
- Force de conviction
- Communication orale
- Communication écrite
- Analyse et synthèse
- Rigueur
- Animation de réunion
- Anticipation
- Ambassadeur des valeurs d'entreprise

CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES

Passerelle entrante

Chef de projet CRM
Chef de produit
Chef de projet merchandising

Passerelle sortante

Chef de projet CRM
Chef de produit
Chef de projet merchandising
Responsable de pôle