

Filière métier	MARKETING	
MÉTIER	Chef projet marketing H/F / Responsable marketing H/F	

Postes rattachés au métier : Chef de projet senior marketing Marc Orian

MISSION GÉNÉRALE

Le chef de projet marketing est garant de la communication sur la marque. Il retranscrit le plan d'action commercial en plan de communication et pilote un pool de partenaires externes et s'assure de la cohérence de la communication sur tous les points de contacts clients.

ACTIVITÉS PRINCIPALES *

Création du dispositif de communication 360°

- Recueille et pilote le calendrier des temps forts commerciaux
- [Définit](#) et met en œuvre un dispositif de communication en 360° (PLV, catalogues, spots radio, digital, social media, relations presse, influence, événements, ...)
- Gère les relations avec les partenaires (agences de communication, imprimeurs, dispatcheurs, agences Relation Presse,...)
- Développe des idées de cadeau contre achat et gère la réalisation (sourcing des fournisseurs, suivi de la production et de l'approvisionnement)
- [Gère les appels d'offre des agences partenaires](#)
- [Définit et gère la marque employeur en relation avec les ressources humaines](#)

Déploiement du plan de communication

- Développe le plan media
- Gère les relations avec les marques trade (horlogerie) et développe le plan de communication pour les marques trade
- Gère la relation avec les magasins : présentation de l'opération et envoi des supports de communication (PLV, flyers,...)
- Coordonne et mobilise les différentes équipes internes en respectant le calendrier de déploiement
- Réalise un bilan quantitatif et qualitatif des opérations
- Gère la relation avec les centres commerciaux pour s'assurer que les opérations commerciales sont relayées
- Coordonne la communication avec la Belgique et l'Italie

* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement
[Activités réalisées par le N+1](#)

Filière métier	MARKETING	
MÉTIER	Chef projet marketing H/F / Responsable marketing H/F	

COMPÉTENCES METIER	COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS	CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES
<ul style="list-style-type: none"> Marketing opérationnel Gestion de la relation fournisseurs Gestion de Projet Veille et Benchmark Outils bureautiques Connaissance des produits / services / écosystèmes Anglais Planification et organisation 	<ul style="list-style-type: none"> Relationnel Force de conviction Communication orale Communication écrite Analyse et synthèse Rigueur Animation de réunion Anticipation Ambassadeur des valeurs d'entreprise 	<p>Passerelle entrante</p> <ul style="list-style-type: none"> Chef de projet CRM Chef de produit Chef de projet merchandising <p>Passerelle sortante</p> <ul style="list-style-type: none"> Chef de projet CRM Chef de produit Chef de projet merchandising Responsable de pôle

Degré de proximité par rapport au métier



proche



atteignable



éloigné