

Conditions spécifiques : déplacements réguliers

## MISSION GÉNÉRALE

Le contrôleur qualité est garant des processus de suivi et de contrôle qualité des produits au sein du Groupe.

## ACTIVITÉS PRINCIPALES \*

### Prospection et évaluation du marché / de sa catégorie

- Assure la veille des produits ou services achetés dans une logique d'optimisation des coûts et de la qualité
- Effectue le sourcing de nouveaux fournisseurs
- Evalue la capacité des fournisseurs à fournir les produits ou services répondant aux besoins exprimés
- Réalise des benchmarks sur des catégories d'achat

### Participation à la définition des besoins internes

- Recueille et qualifie le besoin du client interne
- Participe à l'élaboration des cahiers des charges des produits ou services recherchés

### Négociation et suivi des contrats

- Rédige et lance les appels d'offres / consultations
- Etudie la pertinence des offres et les hiérarchise selon des critères définis
- Négocie les conditions financières
- Préconise un choix de fournisseur en collaboration avec le client interne
- Suit la négociation du contrat
- S'assure de la bonne exécution des contrats

### Gestion des fournisseurs

- Anime un réseau de fournisseurs
- Etablit une cartographie des risques opérationnels, RSE
- Suit le taux de dépendance économique

## COMPÉTENCES MÉTIER

- Elaboration d'expression de besoin / Cahier des charges
- Gestion réglementaire et contractuelle
- Gestion budgétaire, financière et économique
- Gestion de la relation fournisseurs
- Connaissance des produits/services /écosystèmes
- Outils bureautiques
- Logiciels spécifiques
- Veille et Benchmark
- Techniques de négociation
- Anglais

## COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS

- Rigueur
- Réactivité
- Sens relationnel
- Force de conviction
- Communication orale
- Communication écrite
- Ouverture au changement
- Analyse et synthèse
- Intégrité et ethique
- Ambassadeur des valeurs d'entreprise

## CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES

## Passerelle entrante

Chef de produit

## Passerelle sortante

Chef de produit