

Filière métier	QUALITE	
MÉTIER	Contrôleur qualité H/F	

Conditions spécifiques : déplacements réguliers

MISSION GÉNÉRALE

Le contrôleur qualité est garant des processus de suivi et de contrôle qualité des produits au sein du Groupe.

ACTIVITÉS PRINCIPALES *

Prospection et évaluation du marché / de sa catégorie

- Assure la veille des produits ou services achetés dans une logique d'optimisation des coûts et de la qualité
- Effectue le sourcing de nouveaux fournisseurs
- Évalue la capacité des fournisseurs à fournir les produits ou services répondant aux besoins exprimés
- Réalise des benchmarks sur des catégories d'achat

Participation à la définition des besoins internes

- Recueille et qualifie le besoin du client interne
- Participe à l'élaboration des cahiers des charges des produits ou services recherchés

Négociation et suivi des contrats

- Rédige et lance les appels d'offres / consultations
- Étudie la pertinence des offres et les hiérarchise selon des critères définis
- Négocie les conditions financières
- Préconise un choix de fournisseur en collaboration avec le client interne
- Suit la négociation du contrat
- S'assure de la bonne exécution des contrats

Gestion des fournisseurs

- Anime un réseau de fournisseurs
- Établit une cartographie des risques opérationnels, RSE
- Suit le taux de dépendance économique

* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement

Filière métier	QUALITE	
MÉTIER	Contrôleur qualité H/F	

COMPÉTENCES METIER	COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS	CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration d'expression de besoin / Cahier des charges • Gestion réglementaire et contractuelle • Gestion budgétaire, financière et économique • Gestion de la relation fournisseurs • Connaissance des produits/services /écosystèmes • Outils bureautiques • Logiciels spécifiques • Veille et Benchmark • Techniques de négociation • Anglais 	<ul style="list-style-type: none"> • Rigueur • Réactivité • Sens relationnel • Force de conviction • Communication orale • Communication écrite • Ouverture au changement • Analyse et synthèse • Intégrité et éthique • Ambassadeur des valeurs d'entreprise 	<div>Passerelle entrante</div> <div> <div></div> <div>Chef de produit</div> </div> <div>Passerelle sortante</div> <div> <div></div> <div>Chef de produit</div> </div>

Degré de proximité par rapport au métier

proche
 atteignable
 éloigné