

Filière métier	E-COMMERCE	
MÉTIER	Chef de projet e-merchandising H/F / Responsable e-merchandising H/F	

MISSION GÉNÉRALE

Le chef de projet e-merchandising est chargé de développer les ventes sur le site de e-commerce. Il valorise les produits et services par une ergonomie du site et des contenus adaptés pour rendre l'achat possible en quelques clics.

ACTIVITÉS PRINCIPALES*

Définition de la stratégie

- Définit la stratégie d'animation commerciale d'un site en cohérence avec le plan d'action commercial global

Optimisation de la navigation des internautes

- Définit l'ergonomie et la hiérarchisation des rubriques
- S'appuie sur des mécanismes de personnalisation
- Optimise la mise en scène des produits et des services afin d'améliorer le taux de conversion :
 - choix des visuels ou des vidéos,
 - choix des fonctionnalités et des outils de valorisation (zoom,...)
 - enrichissement du contenu produit (descriptifs, attributs produit)
 - optimisation de la navigation produit (facette, attributs)

Optimisation de l'assortiment produits e-commerce

- Met en ligne l'assortiment produits e-commerce défini par l'Offre
- S'assure de l'optimisation du merchandising

Animation commerciale

- Met en avant les offres promotionnelles et les produits vedette
- Est force de proposition sur des opérations commerciales spécifiques au canal digital
- Adapte l'animation commerciale à la saisonnalité, aux campagnes corporate et aux lancements des nouvelles offres et des nouveaux produits
- Elabore, anime et pilote les approches d'up et de cross-selling dans une optique d'ultra personnalisation

Analyse de la performance

- Évalue l'impact de ses actions (pages vues, ventes réalisées, requêtes effectuées,...)
- Pilote les indicateurs de performance

Veille technologique

- Comprend et évalue les tendances actuelles, les nouveaux besoins des utilisateurs
- Analyse les services offerts par les sites concurrents (benchmark)

Studio photo

- Briefe les équipes photo et suit la réalisation des shootings
- Réalise un reporting de l'activité
- Définit la stratégie la charte graphique visuelle produits
- Organise et planifie l'activité des photographes

* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement
 Activités réalisées par le n+1

Filière métier	E-COMMERCE	
MÉTIER	Chef de projet e-merchandising H/F / Responsable e-merchandising H/F	

COMPÉTENCES METIER	COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS	CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES
<ul style="list-style-type: none"> • Outils digitaux • Techniques de e-commerce • Expérience utilisateur (UX) • Veille et Benchmark • Gestion de Projet • Logiciels spécifiques • Pilotage de prestataires • Outils bureautiques • Connaissance des produits/services/écosystèmes • Connaissance marketing • Planification et organisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Sens de l'esthétique • Communication orale • Communication écrite • Analyse et synthèse • Rigueur • Anticipation • Ambassadeur des valeurs d'entreprise 	<p>Passerelle entrante</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Chef de produit ■ Chef de projet e-commerce <p>Passerelle sortante</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Chef de projet e-commerce ■ Manager de proximité ■ Chef de produit

Degré de proximité par rapport au métier

■ proche

■ atteignable

■ éloigné