

MISSION GÉNÉRALE

Le chef de projet e-merchandising est chargé de développer les ventes sur le site de e-commerce. Il valorise les produits et services par une ergonomie du site et des contenus adaptés pour rendre l'achat possible en quelques clics.

ACTIVITÉS PRINCIPALES***Définition de la stratégie**

- Définit la stratégie d'animation commerciale d'un site en cohérence avec le plan d'action commercial global

Optimisation de la navigation des internautes

- Définit l'ergonomie et la hiérarchisation des rubriques
- S'appuie sur des mécanismes de personnalisation
- Optimise la mise en scène des produits et des services afin d'améliorer le taux de conversion :
 - choix des visuels ou des vidéos,
 - choix des fonctionnalités et des outils de valorisation (zoom,...)
 - enrichissement du contenu produit (descriptifs, attributs produit)
 - optimisation de la navigation produit (facette, attributs)

Optimisation de l'assortiment produits e-commerce

- Met en ligne l'assortiment produits e-commerce défini par l'Offre
- S'assure de l'optimisation du merchandising

Animation commerciale

- Met en avant les offres promotionnelles et les produits vedette
- Est force de proposition sur des opérations commerciales spécifiques au canal digital
- Adapte l'animation commerciale à la saisonnalité, aux campagnes corporate et aux lancements des nouvelles offres et des nouveaux produits
- Elabore, anime et pilote les approches d'up et de cross-selling dans une optique d'ultra personnalisation

Analyse de la performance

- Evaluate l'impact de ses actions (pages vues, ventes réalisées, requêtes effectuées,...)
- Pilote les indicateurs de performance

Veille technologique

- Comprend et évalue les tendances actuelles, les nouveaux besoins des utilisateurs
- Analyse les services offerts par les sites concurrents (benchmark)

Studio photo

- Briefe les équipes photo et suit la réalisation des shootings
- Réalise un reporting de l'activité
- Définit la stratégie la charte graphique visuelle produits
- Organise et planifie l'activité des photographes

* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement
Activités réalisées par le n+1

COMPÉTENCES MÉTIER

- Outils digitaux
- Techniques de e-commerce
- Expérience utilisateur (UX)
- Veille et Benchmark
- Gestion de Projet
- Logiciels spécifiques
- Pilotage de prestataires
- Outils bureautiques
- Connaissance des produits/services/écosystèmes
- Connaissance marketing
- Planification et organisation

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS

- Sens de l'esthétique
- Communication orale
- Communication écrite
- Analyse et synthèse
- Rigueur
- Anticipation
- Ambassadeur des valeurs d'entreprise

CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES

Passerelle entrante

Chef de produit
Chef de projet e-commerce

Passerelle sortante

Chef de projet e-commerce
Manager de proximité
Chef de produit

Degré de proximité par rapport au métier

proche atteignable éloigné