

Autres intitulés : *Analyste partenaires assortiments*

MISSION GÉNÉRALE

Le business analyst offre participe au pilotage de l'activité du service de l'offre à partir de la mise en place et de l'étude de données chiffrées. Il définit des outils d'analyse et d'aide à la décision. Il garantit l'harmonisation des méthodes de travail au sein du service de l'offre et les optimise. Il est responsable de la définition de l'offre pour nos magasins partenaires et est leur interlocuteur privilégié. Il coordonne et est responsable des mouvements de parc magasins pour le service de l'offre.

ACTIVITÉS PRINCIPALES *

Gestion des magasins partenaires

- Est le référent auprès des magasins partenaires
- Adapte et définit les assortiments et les niveaux de stocks des magasins partenaires dans le respect des contrats.

Organisation et méthode

- Définit des process et des outils de suivi pour l'activité du service de l'offre
- Mène des analyses pour le suivi de la performance
- Assure la diffusion des bonnes pratiques

Pilotage des mouvements de parc

- Définit les assortiments des nouveaux magasins et des magasins en rénovation en fonction de leur objectif de chiffre d'affaires
- Gère les liquidations des magasins en fermeture
- Pilote ces mouvements de parc en lien avec le service immobilier, les approvisionnements et le commerce

Gestion de projet

- Gère les projets transverses récurrents du service de l'offre :
 - il coordonne la construction des offres promotionnelles
 - il optimise l'offre et les niveaux de stocks du e-commerce et du stock 2.0
- Pilote les projets transverses occasionnels pour le service de l'offre
 - Etablit le rétro-planning, le découpage du projet
 - Coordonne le travail des différentes équipes
 - Assure l'avancement et veille à la qualité des livrables

* Les activités mentionnées peuvent être réalisées en totalité ou partiellement

COMPÉTENCES MÉTIER

- Outils de reporting
- Gestion et analyse de la performance
- Gestion des stocks
- Marketing offre
- Gestion de Projet
- Outils bureautiques
- Logiciels spécifiques
- Connaissance des produits / services / écosystèmes
- Veille et Benchmark
- Anglais
- Planification et organisation

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES/SOFT SKILLS

- Analyse et synthèse
- Rigueur
- Transmission des compétences
- Anticipation
- Force de conviction
- Communication orale
- Communication écrite
- Prise de décision
- Sens relationnel
- Leadership

CHEMINS DE CARRIÈRE POSSIBLES

Passerelle entrante

Chef de produit

Contrôle de gestion

Passerelle sortante

Responsable de pôle

Acheteur

Chef de projet e-commerce

Responsable approvisionnement

Chef de projet CRM